



ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการ
จังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา

**The Needs of Entrepreneurs to Characteristics of Thai language graduates'
in Pailin Province Cambodia**

Received 31 March, 2021

Revised 20 June, 2021

Accepted 23 June, 2021

พรโชค พิชญ อุสมบุญ¹, อุดมลักษณ์ ระพีแสง², ธฤยวรรณ บัวศรีคำ³,
และปิยะพรรณ มีสุข^{4*}

Pornchok Pechaya Usomboon¹, Udomlak Rapeesaeng²,
Taritsawan Buasrikham³ and Piyapan Meesuk^{4*}

¹ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
e-mail pornchokusomboon@yahoo.co.th

² ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
e-mail udomlak.r@rbru.ac.th

³ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
e-mail keaw_tarit@hotmail.com

⁴ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
e-mail tip_meesuk@hotmail.com

* ผู้ประสานงานหลัก: ชื่อผู้แต่ง

¹ Asst. Prof. Dr. Thai Department, Faculty of Humanities and Social Sciences Rambhai Barni Rajabhat University e-mail
pornchokusomboon@yahoo.co.th

² Asst. Prof. Dr. Thai Department, Faculty of Humanities and Social Sciences Rambhai Barni Rajabhat University e-mail
udom.rong@hotmail.com

³ Asst. Prof. Thai Department, Faculty of Humanities and Social Sciences Rambhai Barni Rajabhat University e-mail
keaw_tarit@hotmail.com

⁴ Asst. Prof. Thai Department, Faculty of Humanities and Social Sciences Rambhai Barni Rajabhat University e-mail
tip_meesuk@hotmail.com

* Corresponding author: Author



บทคัดย่อ

การสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการ จังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถานประกอบการและประชาชนชาวกัมพูชาในพื้นที่บริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยพระตะบอง จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามตารางประมาณค่าของ เกรจซี และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์ จำนวน 120 ชุด จากสถานประกอบการ จำนวน 20 ชุด และประชาชนชาวกัมพูชา จำนวน 100 ชุด เมื่อได้ข้อมูลครบแล้วจึงวิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าเฉลี่ย (Average)

ผลการวิจัยสรุปว่า สถานประกอบการจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา มีความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยที่มีคุณลักษณะด้านทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้ดี ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.15 ทักษะการพูดเป็นทักษะทางภาษาไทยที่ต้องการให้บุคลากรมีความสามารถใช้ได้ดี ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.90 สำหรับความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยโดยเฉพาะอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.95 แต่มีความต้องการส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาเพิ่มเติมด้านภาษาไทย ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45

ประชาชนชาวจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา มีความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.80 ทักษะการพูดเป็นทักษะทางภาษาไทยที่ต้องการพัฒนา ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.90 ความต้องการศึกษาเพิ่มเติมด้านภาษาไทย ในหลักสูตรระยะสั้น ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.95 วัตถุประสงค์ของการศึกษาภาษาไทย โดยมีความต้องการประกอบอาชีพในประเทศไทยมากกว่าในประเทศกัมพูชา ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.85

คำสำคัญ: ความต้องการ, คุณลักษณะ, สถานประกอบการ



Abstract

The present research had purpose to investigate the characteristics of the bachelors of Thai language curriculum needed by the business corporations or the entrepreneurs in Pailin Province of Cambodia. The population for this research was the Cambodian people and the business corporations in the area of education service of University of Battambang in Battambang Province of Cambodia and the purposive random sampling was used. In collecting data 120 copies of questionnaires and interviewing forms were provided based on Krejcie and Morgan table and used, 20 for the business corporations and 100 for the people. The collected data were analyzed, calculated for frequency, standard deviation, and average respectively.

The result found was that the business corporations in Pailin Province of Cambodia needed the Thai language bachelors endowed with the good qualification of Thai language usage for communication with the average of 4.15. The speaking skill of Thai language for the personnel is the most needed with the average of 4.90. The need of the particular bachelors of Thai language curriculum was found at the medium level with the average of 2.95, while the need of encouragement in increasing the Thai language skill of the personnel was found at high level with the average of 4.45.

The need to develop the skill of Thai language usage for communication of the people in Pailin Province of Cambodia was found at the highest level with the average of 4.80, while the speaking skill is most needed for development with the average of 4.90. It was also found that the short additional course of Thai language is most needed with the average of 4.95. The last finding was that the purpose of Thai language study for earning the living in Thailand rather than in Cambodia was found at the highest level with the average of 4.85.

Key words: Need, Characteristics, Entrepreneurs



1. บทนำ (Introduction)

การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพนั้นต้องพัฒนาที่การศึกษา ดังนั้น การจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก จึงมีความพยายามในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยบางแห่งมุ่งจัดการศึกษาที่เป็นการลงมือระดับเชี่ยวชาญ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียนที่สนใจเจาะจง บางแห่งมุ่งพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน และการผลิตผู้เรียนให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้น การจัดการศึกษาจะต้องจัดให้สนองตอบต่อสถานการณ์ดังกล่าว

สถานศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถในการคิดและวิเคราะห์ มีทักษะในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบตามแนวคิดของพระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต) (2539) คือ คนในฐานะที่เป็นทุนหรือปัจจัยในการผลิตทางเศรษฐกิจและเป็นส่วนประกอบที่จะนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ความเจริญของสังคม

วิชาการทางด้านภาษาและการสื่อสารถือได้ว่าเป็นศาสตร์สำคัญ เพราะภาษาเป็นสื่อกลางในการบันทึกองค์ความรู้ทั้งปวง การศึกษาศาสตร์ใดก็ตาม ผู้ศึกษาต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาเป็นอย่างดีทั้งสิ้น เช่นเดียวกับการประกอบกิจการที่ต้องอาศัยภาษาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร เพื่อจะได้สื่อความคิดและความต้องการในการทำงาน

ในโลกยุคศตวรรษที่ 21 เป็นโลกไร้พรมแดน ทั่วทุกมุมโลกต่างก็ได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ภาษาของชาติที่เป็นประเทศมหาอำนาจจะได้รับความสนใจเรียนรู้กันทั่วโลก เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ขณะเดียวกันแต่ละประเทศก็จำเป็นต้องคงรักษาอัตลักษณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมประจำชาติของตนเอาไว้ให้เข้มแข็ง เพื่อคงไว้ซึ่งความมีศักดิ์ศรีความเป็นชาติ และภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดมาเป็นเวลานาน

สถาบันอุดมศึกษาจึงจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาและการสื่อสารออกเป็น 2 ลักษณะ ตามแนวคิดของ วรวรรณ ศรียาภัย และคณะ (2552, น. 97) ได้แก่

- 1) การเรียนการสอนทางภาษา เป็นการเรียนรู้ และการสอนศาสตร์ภาษาใดภาษาหนึ่งในเชิงลึก
- 2) การเรียนการสอนทางภาษา เป็นการสื่อสาร และกลวิธีการสื่อสาร



จากสถานภาพของการจัดการเรียนการสอนทางภาษาและการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาตามที่กล่าวมาในข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาความต้องการคุณลักษณะของบัณฑิตภาษาไทยโดยใช้กระบวนการวิจัยที่เป็นระบบ เพื่อแสวงหาคำตอบว่าบัณฑิตทางภาษาไทยที่สถานประกอบการต้องการมีคุณลักษณะเช่นไร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยในหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและสร้างหลักสูตรใหม่ทางภาษาและการสื่อสารภาษาไทยต่อไป

2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature reviews)

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งประเด็นสำคัญออกเป็น 2 ประเด็น คือ 1) แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ และ 2) แนวคิดคุณลักษณะของบัณฑิต

2.1 แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ

ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslow) โกลินท์ รังสยาพันธ์ และมานัญญ์ เชื้อชาญ (2526) กล่าวว่า มาสโลว์ มีความเชื่อพื้นฐานเกี่ยวกับความต้องการอยู่ 2 ประการ คือ ประการแรกมนุษย์ที่มีความต้องการเกิดขึ้นเสมอ และประการที่สอง คือ ความต้องการของมนุษย์มีลักษณะเป็นสากล ซึ่งคล้ายคลึงกันทุกวัฒนธรรม และความต้องการของมนุษย์มีลักษณะเป็นไปตามลำดับขั้น นั่นคือ ความต้องการในระดับล่างเมื่อได้รับการตอบสนองเพียงพอแล้ว บุคคลจะเลื่อนขั้นไปตอบสนองความต้องการในระดับสูงขึ้นไป มาสโลว์ กล่าวว่ามนุษย์มีความต้องการ คือ 1) ความต้องการทางด้านเสรี (physiological needs) ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ รวมทั้งสิ่งอื่นที่เป็นปัจจัย 4 2) ความต้องการความปลอดภัย (safety needs) เราจะรู้สึกปลอดภัยเมื่อสิ่งเรานั้นเป็นสิ่งแปลกไปจากเดิม 3) ความต้องการรักและเป็นเจ้าของ (love and belonging needs) คนทุกคนอยากได้รับความรักจากคนอื่น อยากเป็นเจ้าของคนอื่น ในขณะที่เดียวกันก็อยากให้ตนเป็นที่รักและเป็นของใครสักคน เราจะรู้สึกเหงา ว่าเหวและรู้สึกขาดอะไรไป ถ้าไม่มีใครรักหรือไม่รู้จักใคร ความต้องการชนิดนี้คนที่ขาดมากก็ยิ่งต้องการมาก 4) ความต้องการเห็นตนเองมีคุณค่า (self-esteem need) เป็นความต้องการที่รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า ทั้งในสายตาของตนเองและผู้อื่น ซึ่งความต้องการนี้จะควบคู่ไปกับความรู้สึกมั่นใจ ความรู้สึกว่าตนเองมีค่า มีความก้าวหน้า มีเกียรติยศชื่อเสียง ได้รับการยอมรับและความนิยมนับว่า 5) ความต้องการที่จะทำความเข้าใจตนเองหรือความต้องการประจักษ์ตนเอง (self-actualization need) คือความต้องการที่จะเข้าใจตนเอง



ตรงตามสภาพที่ตนเองเป็นอยู่ เข้าใจถึงความสามารถ ความต้องการ ความสนใจของตนเอง ยอมรับได้ทั้งในส่วนที่เป็นจุดอ่อนของตนเอง เป็นความต้องการที่แต่ละคนต้องการที่จะเป็นชนิดที่เราเป็น ได้ดีที่สุด ถ้าเข้าใจตนเองได้ถูกต้องและสามารถผลักดันชีวิตของตนเองให้ไปถึงที่จุดหวังได้ คนก็มีความสุขสมหวังที่ทำได้ตามความสามารถ 6) ความต้องการที่จะรู้ที่จะเข้าใจ (knowledge and understanding needs) เป็นความต้องการที่จะอยากศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ซึ่งเป็นการเพิ่มความพึงพอใจ เป็นความต้องการของตนเอง มีความพึงพอใจที่จะแสวงหาสิ่งที่มีความหมาย มีคุณค่าแก่ตน 7) ความต้องการทางด้านสุนทรียะ (need for aesthetics) เป็นความต้องการของมนุษย์ในสิ่งที่เป็นความสวยงาม มีศิลปะและเป็นสิ่งที่จรรโลงใจต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสุขทางใจ

ตุลามาหาสุรานนท์ (2547) อธิบายเกี่ยวกับความต้องการในแง่ของการเกิดขึ้น ซึ่งสัมพันธ์กับแรงขับที่เกิดภายในตัวบุคคล โดยอธิบายสาระของความต้องการ คือ 1) ความต้องการ (needs) คือ สภาวะของการขาดสมดุลทั้งภายในร่างกายและสิ่งแวดล้อมภายนอก ร่างกายแล้วทำให้เกิดแรงขับ (drives) ทำให้เกิดสภาพการตอบสนอง ทำให้เกิดการตอบโต้ (พฤติกรรม) ขึ้น 2) แรงขับ (Drives) เป็นสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นจากความต้องการ โดยเมื่อเกิดความต้องการแล้ว จะทำให้เกิดความกระวนกระวาย หาช่องทางที่จะบำบัดความต้องการให้หายไป ภาวะการณ์กระวนกระวายและการหาช่องทางบำบัดความต้องการนี้เองที่เรียกว่าแรงขับ และ 3) รางวัลเครื่องล่อใจ (Incentives) หมายถึงสิ่งต่าง ๆ ที่มีคุณภาพของการก่อให้เกิดพฤติกรรมอยู่ในตัวมันเอง เครื่องล่อใจนี้อาจเป็นไปได้ทั้งแรงบวกและแรงลบ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีคุณลักษณะของบัณฑิต

แนวคิดและทฤษฎีคุณลักษณะของบัณฑิต แบ่งเป็น 3 ประเด็น คือ 1) ประเภทของคุณลักษณะบัณฑิต 2) คุณลักษณะพื้นฐานของบัณฑิต 3) คุณลักษณะบัณฑิตทางภาษาและการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

2.2.1 ประเภทของคุณลักษณะบัณฑิต

ไพฑูรย์ สันลารัตน์ (2547) แบ่งคุณลักษณะของบัณฑิตออกเป็น 5 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มอุดมนิยม บัณฑิตกลุ่มนี้เน้นคุณลักษณะของบัณฑิตที่เป็นอุดมคติของมนุษย์ คือ คุณธรรม จริยธรรม เป็นฐานหลักที่สำคัญ 2) กลุ่มปัญญานิยม เน้นคุณลักษณะของบัณฑิตในความสามารถของปัญญาและการนำปัญญาไปใช้ได้เหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมเป็นสำคัญ 3) กลุ่มชุมชนนิยม เน้นบัณฑิตที่รู้และเข้าใจชุมชนและสังคมที่ตัวเองเป็นอยู่ เข้าใจเหตุผลที่มา



สภาพการณ์และปัญญาของชุมชนมีจิตสำนึกในทางสังคมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเชื่อมโยงเรื่องที่เรียนรู้กับปัญหาสังคม 4) กลุ่มปฏิบัตินิยม เน้นคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของงาน พร้อมทั้งจะทำงานได้ในสภาพของการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรู้พื้นฐานที่ครบถ้วน รอบด้าน เพียงพอ และนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง และ 5) กลุ่มเทคโนโลยีนิยม เน้นที่ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ของการเรียนรู้การศึกษาค้นคว้า การทำงานและการพัฒนางาน และสร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีประเภทต่าง ๆ ได้

2.2.2 คุณลักษณะพื้นฐานของบัณฑิต

คุณลักษณะพื้นฐานของบัณฑิตผู้วิจัยแบ่งประเด็นสำคัญออกเป็น 2 ประการ คือ 1) คุณลักษณะทั่วไปของบัณฑิต กฤษฏี ปทุมชัย (2548) ได้อธิบายการกำหนดคุณลักษณะหรือความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตมีความหลากหลายและแตกต่างกันไปตามความคิดความเชื่อของแต่ละคน แต่ละสถาบัน ความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาต่าง ๆ และสภาพการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมเศรษฐกิจและกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้ความต้องการบัณฑิตของสังคมหน่วยงานต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก และ 2) คุณลักษณะของบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษา เป็นคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวอย่างคุณลักษณะพื้นฐานของบัณฑิตของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตไว้ในวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ว่ามีคุณลักษณะ คือ 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยความรู้และทักษะในวิชาชีพนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิดวิเคราะห์และจัดการความรู้ได้อย่างเป็นระบบ 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการและประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ และ 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถพัฒนาตนเองเพื่อการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น

โดยสรุป คุณลักษณะของบัณฑิตที่กล่าวไปข้างต้น เห็นได้ว่าความต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่มีคุณลักษณะต่าง ๆ เพื่อพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า สารดังกล่าวมาข้างต้นจะเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตทางภาษาและการสื่อสารของสถานประกอบการต่อไป



2.3 ข้อมูลจังหวัดไพลิน

จังหวัดไพลิน (Pailin Province) หรือ ไป่หลิน ไป่เลิน จังหวัดชายแดนประเทศกัมพูชา ที่แยกตัวออกจากจังหวัดพระตะบอง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของประเทศกัมพูชา ข้อมูลของจังหวัดไพลิน กำหนดเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านพื้นที่ 2) ด้านการปกครอง และ 3) ด้านประชากร

2.3.1 ด้านพื้นที่

จังหวัดไพลิน มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 803 ตารางกิโลเมตร พื้นที่กว้างใหญ่เป็นลำดับที่ 23 จาก 25 จังหวัดของประเทศกัมพูชา อาณาเขตทางด้านทิศเหนือ ทิศตะวันออก และทิศใต้ อาณาเขตติดต่อกับจังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา ทิศตะวันตก อาณาเขตติดต่อกับชายแดน จังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย

2.3.2 ด้านการปกครอง

จังหวัดไพลิน ได้แยกพื้นที่ออกจากจังหวัดพระตะบอง มีสถานะเป็นเทศบาล และยกขึ้นเป็นจังหวัด แบ่งการปกครองออกเป็น 2 อำเภอ คือ 1) อำเภอไพลิน และ 2) อำเภอสาละเกรา หรือศาลานอก

2.3.3 ด้านประชากร

จังหวัดไพลิน มีประชากรประมาณ 70,000 คน เปรียบเทียบความหนาแน่นกับพื้นที่ประมาณ 88 คนต่อตารางกิโลเมตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ได้แก่ ลำไย มันสำปะหลัง ยางพารา และเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่ง

จังหวัดไพลินเป็นจังหวัดในเขตพื้นที่บริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยพระตะบอง ประเทศกัมพูชา ชาวชนส่วนใหญ่เดินทางไปศึกษาต่อที่จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดพนมเปญ

3. วัตถุประสงค์การวิจัย (Objective)

3.1 เพื่อสำรวจสถานประกอบการในจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชาที่มีความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทย

3.2 เพื่อทราบคุณลักษณะของบัณฑิตที่สถานประกอบการในจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชาต้องการ



3.3 เพื่อทราบความต้องการศึกษาหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวกำแพงเพชรในจังหวัด
พิจิตร

4. วิธีการดำเนินการวิจัย (Method)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Social Research) ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลวิจัย
ในลักษณะผสมระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ
(Qualitative Research) เพื่อศึกษาความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของ
สถานประกอบการ ประเทศกำแพงเพชร ผู้วิจัยใช้วิธีดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ เกี่ยวกับ เพศ วัย การศึกษา ตำแหน่ง
ในองค์กร ประเภทของหน่วยงาน ชื่อที่ตั้งขององค์กร พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ และกรอกข้อมูล

ตอนที่ 2 แบ่งกลุ่มเป้าหมายการสอบถามเป็น 2 กลุ่ม คือ สถานประกอบการและ
ประชาชนชาวกำแพงเพชร ดังนี้

1) ความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการในประเทศกำแพงเพชร
โดยสอบถาม 5 ประเด็น คือ (1) ความต้องการผู้ที่สื่อสารภาษาไทยได้ (บางทักษะ เช่น ฟัง พูด อ่าน
เขียน) (2) ความต้องการผู้ที่มีความรู้ทางภาษาไทย (หลักภาษาไทย วรรณกรรมไทย
ศิลปวัฒนธรรมไทย) (3) ความต้องการส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาเพิ่มเติมด้านภาษาไทย
(4) ความต้องการบุคลากรสำเร็จปริญญาตรีทางภาษาไทย (5) ความต้องการคุณลักษณะของบัณฑิต

2) ความต้องการศึกษาหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวกำแพงเพชร โดยสอบถาม
4 ประเด็น คือ (1) ความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยของประชาชนชาวกำแพงเพชร
(2) ความต้องการพัฒนาศักยภาพทางภาษาไทยของประชาชนชาวกำแพงเพชร (3) ความต้องการศึกษา
ต่อภาษาไทยของประชาชนชาวกำแพงเพชร (4) วัตถุประสงค์การศึกษาภาษาไทยของประชาชน
ชาวกำแพงเพชร

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น
โดยสอบถามประเด็นข้อเสนอแนะอื่น ๆ



4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือวิจัยแล้ว ในขั้นเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง มีกระบวนการได้แก่ 1) ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากมหาวิทยาลัยไพไลนติดต่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการ และประชาชนชาวกัมพูชา และ 2) ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน 120 ชุด จากสถานประกอบการ 20 ชุด และประชาชนชาวกัมพูชา 100 ชุด

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล หลังจากได้รวบรวมข้อมูลครบแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบจำนวนและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาแต่ละฉบับ โดยให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) หาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย (Average) หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ตามแนวคิดตารางประมาณค่าของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) คือ 1) สถานประกอบ จำนวน 20 แห่ง กลุ่มตัวอย่าง 20 ชุด และ 2) ประชาชนชาวกัมพูชา เขตเทศบาลเมือง จังหวัดไพไลน จำนวน 120 คน กลุ่มตัวอย่าง 100 ชุด

5. ผลการวิจัย (Results)

การสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทย กำหนดผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับ คือ 1) ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับความต้องการในระดับมากที่สุด 2) ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับความต้องการในระดับมาก 3) ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับความต้องการในระดับปานกลาง 4) ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับความต้องการในระดับน้อย 5) ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับความต้องการในระดับน้อยที่สุด แบ่งการนำเสนอผลการสำรวจเป็น 2 ตอน ได้แก่ 1) ความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการ ในจังหวัดไพไลน และ 2) ความต้องการศึกษาหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพไลน ดังต่อไปนี้



5.1 ผลการสำรวจความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการจังหวัดไพลิน

ผลการสำรวจความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการจังหวัดไพลิน โดยเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์สถานประกอบการ จำนวน 20 แห่ง แบ่งการนำเสนอ ผลการสำรวจเป็น 2 ตอน ดังนี้ 1) ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ตอนที่ 2 ความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการในจังหวัดไพลิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามสถานประกอบการในจังหวัดไพลิน การสำรวจครั้งนี้เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 4 ประการ คือ 1) เพศ เป็นเพศชาย ร้อยละ 70.0 และเพศหญิง ร้อยละ 30.0 2) อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมี 3 ช่วงอายุ คือ (1) ช่วงอายุ 20 - 35 ปี ร้อยละ 40.0 (2) ช่วงอายุ 36 - 45 ปี ร้อยละ 40.0 (3) ช่วงอายุ 46 - 55 ปี ร้อยละ 20.0 3) การศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษา 3 ระดับ คือ (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 35.0 (2) ปริญญาตรี ร้อยละ 55.0 (3) ปริญญาโท ร้อยละ 10.0 และ 4) ตำแหน่งในองค์กร คือ (1) ผู้บริหารสูงสุด ร้อยละ 65.0 (2) ผู้บริหารส่วนงาน ร้อยละ 35.0

ตอนที่ 2 ความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการในจังหวัดไพลิน การสำรวจครั้งนี้เก็บข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ประการ คือ (1) ความต้องการผู้ที่สื่อสารภาษาไทยได้ (บางทักษะ เช่น ฟัง พูด อ่าน เขียน) วิเคราะห์ความต้องการ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 45.0 ระดับมาก ร้อยละ 25.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 30.0 ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (2) ความต้องการผู้ที่มีความรู้ทางภาษาไทย (หลักภาษาไทย วรรณกรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย) วิเคราะห์ความต้องการ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 20.0 ระดับมาก ร้อยละ 20.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 40.0 ระดับน้อย ร้อยละ 15.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 5.0 (3) ความต้องการส่งเสริมให้นุเคราะห์ศึกษาเพิ่มเติมด้านภาษาไทย วิเคราะห์ความต้องการ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 55.0 ระดับมาก ร้อยละ 35.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 10 ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (4) ความต้องการบุคลากรผู้สำเร็จปริญญาตรีทางภาษาไทยความต้องการ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 0.0 ระดับมาก ร้อยละ 15.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 70.0 ระดับน้อย ร้อยละ 10.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 5.0 (5) ความต้องการคุณลักษณะของบัณฑิต กำหนดเป็น 2 ประการ คือ (5.1) ความรู้ทางภาษาไทยที่สถานประกอบการต้องการ แบ่งเป็น 4 ประการ คือ (5.1.1) ความรู้ทางหลักภาษาไทย ระดับมากที่สุด ร้อยละ 40.0 ระดับมาก ร้อยละ 35.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 25.0 ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0, (5.1.2) ความรู้ทางวรรณกรรมไทย ระดับมากที่สุด ร้อยละ 20.0

ระดับมาก ร้อยละ 25.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 30.0 ระดับน้อย ร้อยละ 25.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (5.1.3) ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไทย ระดับมากที่สุด ร้อยละ 40.0 ระดับมาก ร้อยละ 40.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 20.0 ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 และ (5.1.4) ความรู้ทางการสื่อสารภาษาไทย ระดับมากที่สุด ร้อยละ 70.0 ระดับมาก ร้อยละ 30.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 0.0 ระดับน้อย ร้อยละ 0.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 และ (5.2) ทักษะทางภาษาไทย ที่สถานประกอบการต้องการ แบ่งเป็น 4 ประการ คือ (5.2.1) ความสามารถในการฟัง ระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.0 ระดับมาก ร้อยละ 15.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (5.2.2) ความสามารถในการพูด ระดับมากที่สุด ร้อยละ 90.0 ระดับมาก ร้อยละ 10.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (5.2.3) ความสามารถในการอ่าน ระดับมากที่สุด ร้อยละ 35.0 ระดับมาก ร้อยละ 25.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 40.0 ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 และ (5.2.4) ความสามารถในการเขียน ระดับมากที่สุด ร้อยละ 30.0 ระดับมาก ร้อยละ 15.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 50.0 ระดับน้อย ร้อยละ 5.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 19.0

5.2 ผลการสำรวจความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน

ผลการสำรวจความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน โดยเก็บข้อมูล แจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์นักเรียน นักศึกษา ประชาชนชาวจังหวัดไพลิน จำนวน 100 ชุด ตอบแบบสำรวจ จำนวน 100 คน แบ่งการนำเสนอผลการสำรวจเป็น 2 ตอน ดังนี้ 1) ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ตอนที่ 2 ความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามประชาชนในจังหวัดไพลิน การสำรวจครั้งนี้เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 4 ประการ คือ 1) เพศ เป็นเพศชาย ร้อยละ 35.0 และเพศหญิง ร้อยละ 65.0 2) อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมี 4 ช่วงอายุ คือ (1) 1. ช่วงอายุ 10 - 20 ปี ร้อยละ 60.0 (2) ช่วงอายุ 21 - 30 ปี ร้อยละ 25.0 (3) ช่วงอายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 10.0 (4) ช่วงอายุ 41 - 50 ปี ร้อยละ 5.0 3) การศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษา 4 ระดับ คือ (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 95.0 และ (2) ปริญญาตรี ร้อยละ 5.0

ตอนที่ 2 ความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน การสำรวจครั้งนี้เก็บข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม 4 ประการ คือ (1) ความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน ระดับมากที่สุด ร้อยละ 80.0 ระดับมาก ร้อยละ 20.0



ระดับปานกลาง ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (2) ความต้องการพัฒนาศักยภาพทางภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ (2.1) ความสามารถการฟัง ระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.0 ระดับมาก ร้อยละ 15.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (2.2) ความสามารถในการพูด ระดับมากที่สุด ร้อยละ 90.0 ระดับมาก ร้อยละ 10.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (2.3) ความสามารถในการอ่าน ระดับมากที่สุด ร้อยละ 45.0 ระดับมาก ร้อยละ 20.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 35.0 ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (2.4) ความสามารถในการเขียน ระดับมากที่สุด ร้อยละ 35.0 ระดับมาก ร้อยละ 30.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 20.0 ระดับน้อย ร้อยละ 15.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (3) ความต้องการศึกษาต่อภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลินแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ (3.1) ระดับประถมศึกษา ระดับมากที่สุด ร้อยละ 25.0 ระดับมาก ร้อยละ 30.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 35.0 ระดับน้อย ร้อยละ 10.0 และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (3.2) ระดับมัธยมศึกษา ระดับมากที่สุด ร้อยละ 60.0 ระดับมาก ร้อยละ 25.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 15.0 ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (3.3) ระดับอุดมศึกษา ระดับมากที่สุด ร้อยละ 65.0 ระดับมาก ร้อยละ 30.0 ระดับปานกลาง ร้อยละ 5.0 ระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (3.4) ระดับอื่น ๆ (การอบรม วุฒิบัตร) ระดับมากที่สุดร้อยละ 95.0 ระดับมาก ร้อยละ 5.0 ระดับ ปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 และ (4) วัตถุประสงค์การศึกษาภาษาไทยของประชาชนชาวจังหวัดไพลิน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ (4.1) การประกอบอาชีพ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.0 ระดับมาก ร้อยละ 15.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (4.2) การศึกษา ระดับมากที่สุด ร้อยละ 70.0 ระดับมาก ร้อยละ 30.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0 (4.3) อื่น ๆ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 80.0 ระดับมาก ร้อยละ 20.0 ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 0.0

6. สรุปและอภิปรายผล (Conclusion and Discussion)

การสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการในจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา สรุปและอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

การสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการ จังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยที่สถานประกอบการประเทศกัมพูชาต้องการ และความต้องการศึกษาหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวกัมพูชา โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางประมาณค่าของ เกรจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970 : 607-610)

กำหนดพื้นที่สำรวจตามข้อมูลเขตพื้นที่บริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยไพลิน จังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา ใช้แบบสอบถามจำนวน 120 ชุด เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการ จำนวน 20 ชุด และประชาชนชาวกัมพูชา จำนวน 100 ชุด

หลังจากได้รวบรวมข้อมูลครบแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบจำนวนและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ข้อมูลตอนที่ 2 เกี่ยวกับความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการและความต้องการศึกษาหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนชาวกัมพูชา วิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาค่าเฉลี่ย

สรุปผลการสำรวจความต้องการบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทยของสถานประกอบการ จังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา วิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูล สรุปได้ว่า 1) ความต้องการบุคลากรผู้ที่สื่อสารภาษาไทยได้ (บางทักษะ เช่น ฟัง พูด อ่าน เขียน) มีความต้องการ ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.15 2) ความต้องการผู้ที่มีความรู้ทางภาษาไทย (หลักภาษาไทย วรรณกรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย) มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.35 3) ความต้องการส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาเพิ่มเติมด้านภาษาไทย มีความต้องการ ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 4) ความต้องการบุคลากรผู้สำเร็จปริญญาตรีทางภาษาไทย มีความต้องการ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.95 5) ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการ มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ทางภาษาไทยด้านการสื่อสารภาษาไทย มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.70 และมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะทางภาษาไทย ความสามารถในการพูด มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.90



สำหรับผลการสำรวจความต้องการศึกษาหลักสูตรภาษาไทยของประชาชนจังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา วิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูล สรุปได้ว่า 1) ความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาไทยของประชาชนจังหวัดไพลิน มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.80 2) ความต้องการพัฒนาศักยภาพทางภาษาไทยของประชาชนจังหวัดไพลิน ความสามารถการพูด มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.90 3) ความต้องการศึกษาต่อภาษาไทยของประชาชนจังหวัดไพลิน ระดับอื่น ๆ (การอบรม วุฒิบัตร) มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.95 4) วัตถุประสงค์การศึกษาภาษาไทยของประชาชนจังหวัดไพลิน การประกอบอาชีพ มีความต้องการ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.85

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

การสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตรภาษาไทย ของสถานประกอบการ จังหวัดไพลิน ประเทศกัมพูชา อภิปรายผลตามข้อคำถามและสมมุติฐานของการวิจัย ดังนี้

6.2.1 ข้อคำถามการวิจัย

ผู้วิจัยตั้งข้อคำถามการวิจัยไว้ 5 ข้อ ดังนี้

6.2.1.1 สถานประกอบการต้องการบัณฑิตทางภาษาไทยที่มีคุณลักษณะ แบบใดสถานประกอบการต้องการบัณฑิตทางภาษาไทยที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1) คุณลักษณะทางด้านความรู้ทางภาษาไทยสถานประกอบการ ต้องการผู้มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเป็นสำคัญ รายละเอียดทางภาษาไทยด้านหลักภาษาไทย ไวยากรณ์ภาษาไทย วรรณกรรมไทย มีความต้องการในระดับรอง และควรมีความรู้เกี่ยวกับศิลปะ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของไทยประกอบด้วย

2) คุณลักษณะด้านสื่อสารภาษาไทย สถานประกอบการต้องการผู้มีความสามารถในการสื่อสารได้ดี ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน และควรมีความสามารถ เพื่อปฏิบัติงานพิเศษเฉพาะด้าน เช่น การพูดเจรจาต่อรองใกล้เคียง การนำเสนองาน พิธีกร วิทยากร

3) คุณลักษณะทั่วไปของบัณฑิต สถานประกอบการต้องการผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ผู้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน เสียสละ ซื่อสัตย์ ประหยัด รอบคอบ



6.2.1. 2 สถานประกอบการต้องการบัณฑิตทางภาษาไทยที่มีคุณวุฒิระดับใด

สถานประกอบการต้องการบัณฑิตทางภาษาไทยที่มีคุณวุฒิพื้นฐานทางการสื่อสาร เน้นความสามารถและทักษะทางการสื่อสาร ไม่จำเป็นต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางภาษาไทย อาจเป็นผู้ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตร

6.2.1.3 ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความสนใจศึกษาภาษาไทยหรือไม่

ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความสนใจศึกษาภาษาไทยเพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นระดับอย่างต่อเนื่อง

6.2.1.4 ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความสนใจศึกษาภาษาไทยในระดับใด

ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความสนใจศึกษาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เนื่องจากมีพรมแดนติดต่อกับประเทศไทย หากมีความรู้ความสามารถและทักษะทางภาษาไทย จะเป็นการเปิดโอกาสในการศึกษาต่อ การประกอบอาชีพ การท่องเที่ยว และการพักผ่อน ด้านความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ ละคร เพลง ของประเทศไทย

6.2.1.5 หลักสูตรภาษาไทยควรมีโครงสร้างหลักสูตรอย่างไร ตามความต้องการของสถานประกอบการ

หลักสูตรภาษาไทยควรมีโครงสร้างหลักสูตรมุ่งเน้นการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และมุ่งส่งเสริมทักษะเฉพาะด้าน เช่น นักแปล ล่าม มัคคุเทศก์ เป็นต้น

6.2.2 สมมุติฐานการวิจัย

ผู้วิจัยตั้งข้อสมมุติฐานการวิจัยไว้ 2 ข้อ คือ 1) สถานประกอบการต้องการคุณลักษณะบัณฑิตทางภาษาไทยที่สามารถสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน มีความรู้ในศาสตร์แขนงอื่นที่นอกเหนือจากศาสตร์ทางภาษา และต้องการบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รักการเรียนรู้ ขยัน อดทน มีน้ำใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ และ 2) ชาวกรุงเทพมหานครมีความสนใจศึกษาภาษาไทยตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา รวมถึงการศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น

ผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ สถานประกอบการต้องการคุณลักษณะบัณฑิตทางภาษาไทยที่สามารถทางการสื่อสารภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน



การเขียน โดยมีความต้องการในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนความรู้ทางภาษาไทย หลักภาษาไทย วรรณกรรมไทย ศิลปะ วัฒนธรรม เป็นระดับรอง นอกจากนั้นสถานประกอบการต้องการบัณฑิต ที่มีคุณธรรม จริยธรรม รักการเรียนรู้ ขยัน อดทน มีน้ำใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และชาวกำแพงเพชร มีความสนใจศึกษาภาษาไทยตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา โดยเฉพาะ การศึกษาภาษาไทยในหลักสูตรระยะสั้น มีความต้องการในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.95

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย โครงการสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิต หลักสูตรภาษาไทย ของสถานประกอบการประเทศกำแพงเพชร ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากส่วน ให้ความร่วมมือกับต่างประเทศ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ประเทศไทย และความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย กับมหาวิทยาลัยพระตะบอง จังหวัดพระตะบอง ประเทศกัมพูชา



เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎี ปทุมชัย และคณะ. (2548). “คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น : กรณีศึกษาจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2545”. การประกันคุณภาพ. 6(1) (มกราคม-มิถุนายน 2548).
- โกสินทร์ รังสยาพันธ์ และมาโนชญ์ เชื้อวชาญ. (2526) .จิตวิทยาสังคม. สุราษฎร์ธานี : วิทยาลัยครู สุราษฎร์ธานี.
- ตุลา มหาพสุชานนท์. (2547). *หลักการจัดการ หลักการบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : พ.ศ.พัฒนา จำกัด.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). (2539). *การพัฒนาที่ยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิ โกมลคีมทอง.
- ไพฑูรย์ สินดารัตน์. (2547). *การเรียนรู้การสอนที่มีการวิจัยเป็นฐาน*. (ประมวลบทความ/ไพฑูรย์ สินดารัตน์ บรรณาธิการ). กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพฑูรย์ สินดารัตน์, ลำลี ทองธิว, บรรณาธิการ. (2553). *การวิจัยทางการศึกษา: หลักและวิธีการ สำหรับนักวิจัย*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรวรรณ ศรียากย์ และคณะ. (2552). *ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตทางภาษาและการสื่อสาร ของสถานประกอบการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- “หลักสูตรนิเทศศาสตร์”. คู่มือนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ. (2548). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.